

DESIGN
& Collectivité

Formations & Accompagnements

Catalogue 2023

Booster votre carrière

Découvrez
la plateforme
de *Formation*
de Design &
Collectivité

Sommaire

Booster votre carrière

Mentorat

Coaching

Former vous pas à pas

Cours de design

Cours de co-création

Masterclass

Initiez vos équipes / étudiants

Formation-action

Atelier pédagogique



Sur-mesure

Un suivi personnalisé pas à pas pour s'adapter à votre niveau votre évolution et vos besoins.

Un diagnostic est réalisé en amont pour définir ensemble les objectifs à atteindre.



Concret

L'accompagnement s'appuie sur vos projets et des mises en situation pour allier théorie et pratique.

Ensemble nous concevons votre projet professionnel, projet en design ou projet pédagogique.



Créatif

Une approche par le design pour vous aider à surmonter les défis et atteindre vos objectifs.

Des outils pour vous challenger, des ressources pour vous inspirer, des mises en relation pour développer votre réseau...



Mentorat

« Vous épaulerez dans votre développement personnel à long terme »

A partir de 120 €/1h30





Mentorat

«Vous épauler dans votre développement personnel à long terme »

A partir de 120 €/1h30

Définition

Le **mentorat** désigne l'accompagnement d'un **mentor** («**expert**») sous la forme un partage d'expérience à un **mentoré**. Grâce à cet appui, ce dernier atteint plus rapidement ses objectifs professionnels en développant ses **compétences** et/ ou ses **connaissances**.

Objectifs

- **Échanger librement** sur différents sujets liés au design et à l'innovation
- Gagner du temps grâce au **retour d'expérience**
- **Suivre** régulièrement **vos progrès**

Offre

Mentorat "**express**" : 2 ou 3 sessions de 45 min pendant **1 mois**

Mentorat "**power**" : 6 ou 9 sessions de 45 min pendant les **3 mois**



Coaching

«Vous accompagnez
et vous challengez dans
votre développement
professionnel»

A partir de 100 €/1h





Coaching

«Vous accompagnez
et vous challengez dans
votre développement
professionnel»

A partir de 100 €/1h

Définition

Le **coaching** est un accompagnement individuel, collectif ou organisationnel pour atteindre la réussite d'un objectifs professionnels. Grâce à son **approche personnalisée**, le coach co-construit avec vous **un plan d'action** pour aider pas à pas le coaché à se challenger dans la concrétisation de ses buts.

Objectifs

- Développer vos **compétences**
- **Surmonter une difficulté** professionnelle
- Valoriser votre profil (**Personal Branding**)
- Définir un **plan d'action** (focus sur une étape de votre **projet professionnel**)

Offre

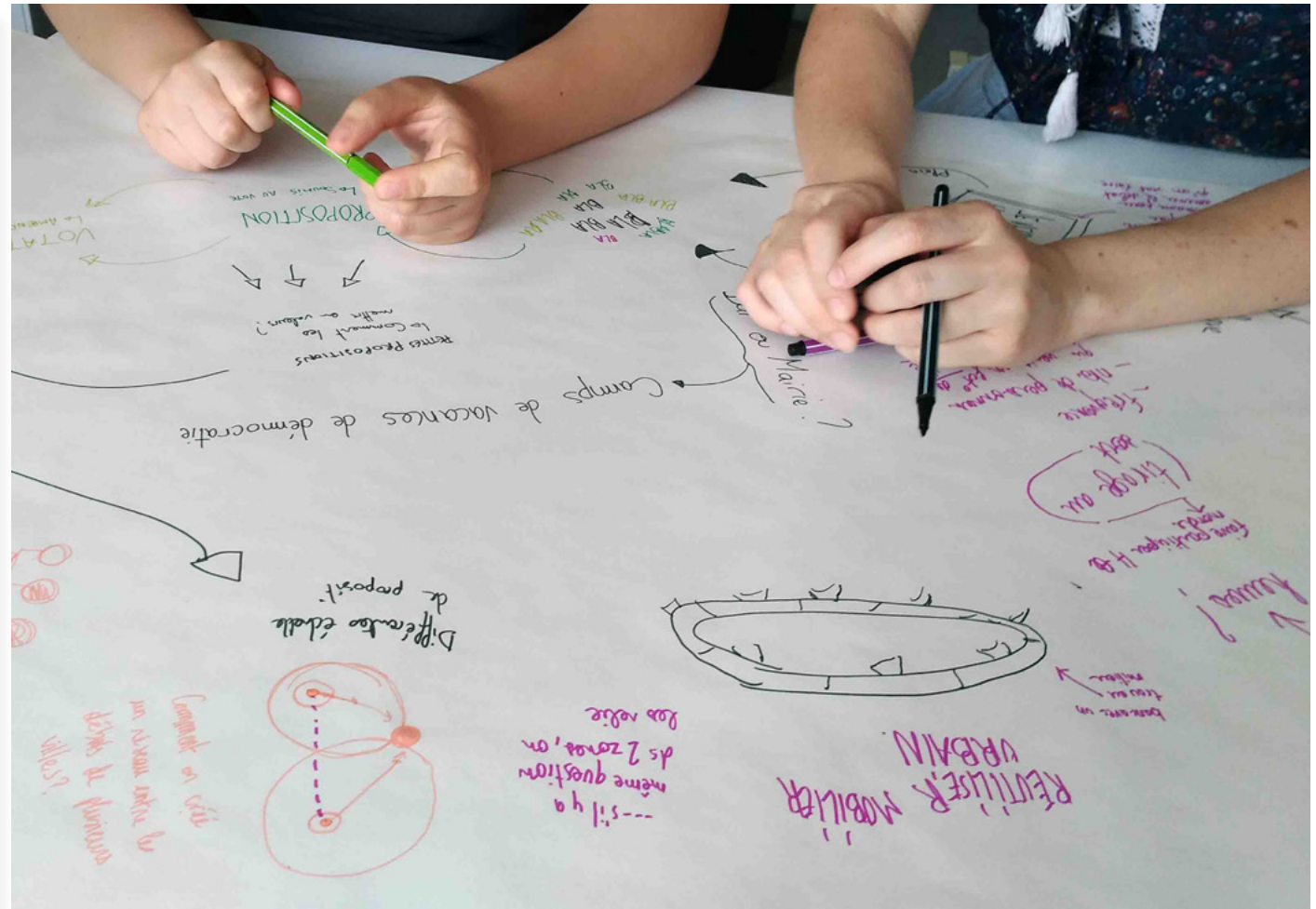
Coaching **en ligne** : nombre de session à définir ensemble.



Cours de design

«Vous formez au design
à partir d'un cas concret»

A partir de 80 €/1h





Cours de design

«Vous formez au design
à partir d'un cas concret»

A partir de 80 €/1h

Définition

Un **designer** est un **concepteur** qui conçoit des **produits**, des **services**, des **visuels**, des **espaces** et des **interfaces** pour répondre à une **problématique**.

Le cours de design et d'innovation sociale utilise l'approche inductive ("**formation innovante**" par le "**faire**") pour vous **former pas à pas** sur le sujet en pratiquant concrètement autour d'un **projet en design**.

Objectifs

- **Faire ensemble** pas à pas votre projet de design
- Transmettre des **apports théoriques et pratiques**
- Découvrir les **outils de la créativité** et des **méthodes de l'innovation sociale**

Offre

Cours de **design en ligne** : nombre de session à définir ensemble.



Cours de co-création

« Vous formez  
la co-création   partir
d'un cas concret »

A partir de 80  /1h





Cours de co-création

«Vous formez à la co-création à partir d'un cas concret»

A partir de 80 €/1h

Définition

La **co-création**, les méthodes d'**intelligence collective** et le **design participatif** sont des approches qui visent à **faciliter** la résolution d'un **problème**, la conception d'un **nouveau service** ou l'émergence d'une **communauté** en mobilisant les usagers et les acteurs d'un écosystème.

Le cours de co-création et d'intelligence collective utilise l'approche inductive ("**formation innovante**" par le "**faire**") pour vous **former pas à pas** sur le sujet en pratiquant concrètement autour d'un **projet participatif**.

Objectifs

- **Faire ensemble** pas à pas votre projet de co-création (ex : atelier, instance participative, tests utilisateurs...)
- Transmettre des **apports théoriques et pratiques**
- Découvrir des **outils de la facilitation** et des **méthodes créatives**

Offre

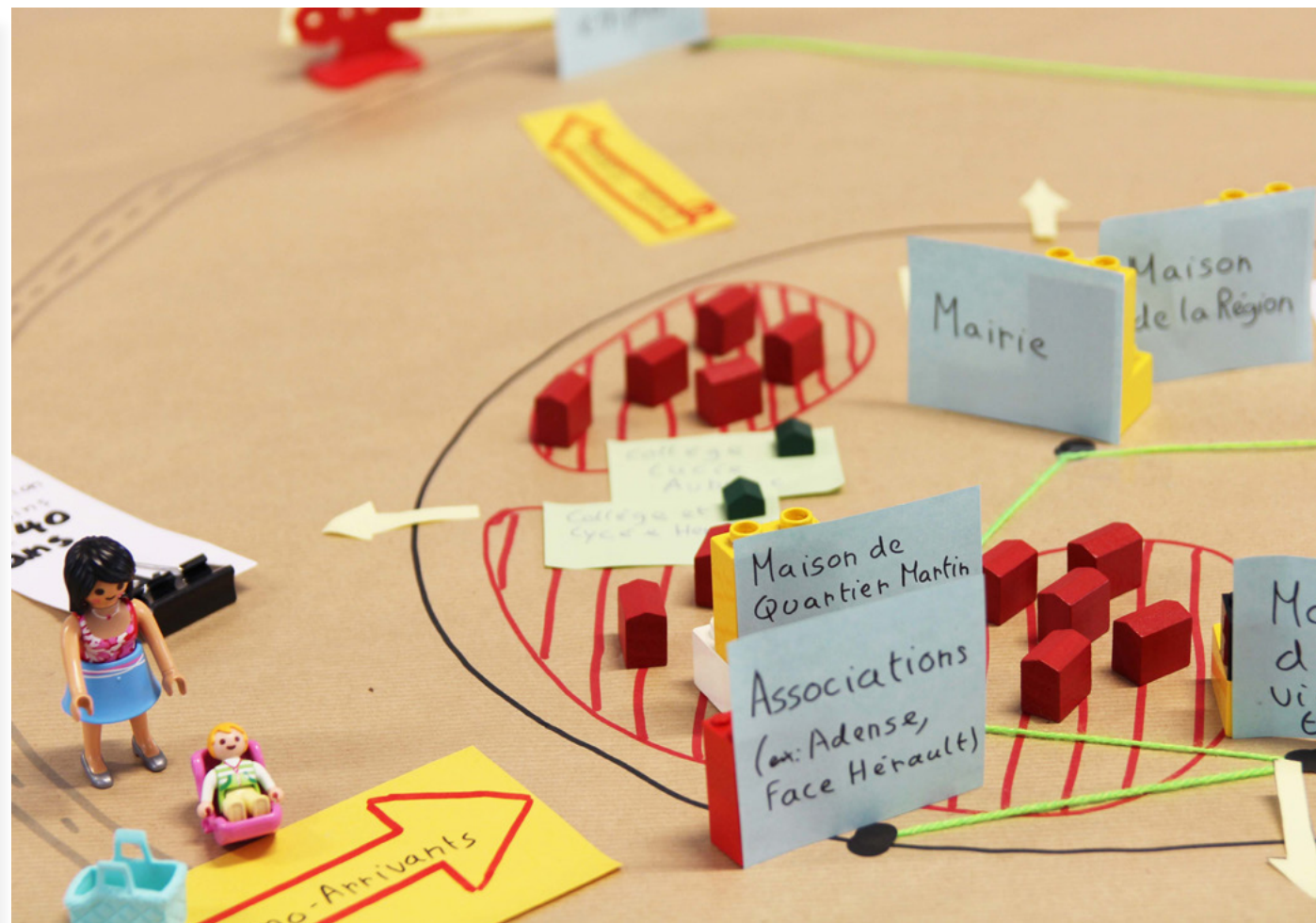
Cours de **co-création en ligne** : nombre de session à définir ensemble.



Masterclass

«Vous formez à la création de différents types de format participatif (Mix, hackathon, sprint, atelier de co-création...)»

A partir de 400 €





Masterclass

«Vous formez à la création de différents types de format participatif (Mix, hackathon, sprint, atelier de co-création...)»

A partir de 400 €

Objectifs

- S'initier à la **conception d'atelier en expérimentant**
- Découvrir d'autres approches participatives
- Concevez **vos propres outils** et une **approche singulière**

5 semaines de formation en ligne

Lancement : Rendez-vous personnalisée pour **diagnostiquer vos besoins**

Module 1 : Choisir le type d'atelier le plus adapté à vos besoins

Module 2 : **Concevez le programme** et la méthodologie de votre atelier

Module 3 : Initiez-vous à la **création de vos propres outils** d'animation d'atelier

Module 4 : **Testez** votre atelier participatif

Module 5 : («cours bonus») : Aller plus loin grâce aux conseils **d'autres designers**

Contenu

- 1 **Diagnostic de votre projet** lors d'un rendez-vous personnalisé
- 5 **Podcasts** avec des conseils et des retours d'expériences
- 5 **Cours théoriques** avec des exemples concrets
- 4 **Cours pratiques** pour concevoir son atelier
- 5 **Visioconférences** / replay **toutes les semaines** avec la formatrice
- 6 **Tests** / Auto-évaluation pour situer son évolution
- 16 **Outils**, Fiches de synthèse et **Analyse de méthodes** à utiliser

Offre

Formule "**Décollage**" : la Masterclass (uniquement)

Formule "**Boost**" : la Masterclass + **2 coaching de suivi** 1 à 3 mois après



Formation action

«Vous accompagnez
dans l'initiation de vos
participants au design et
à l'innovation sociale à
partir d'un cas concret»

Tarif sur devis





Formation action

«Vous accompagnez
dans l'initiation de vos
participants au design et
à l'innovation sociale à
partir d'un cas concret»

Tarif sur devis

Processus et contenu de la formation-action

- **Echange en amont** pour préparer l'intervention selon les **besoins des participants** (ex : nombre de jours, format, niveaux, méthodologie, restitution...)
- **Adaptation du format et des objectifs** de la formation-action (ex : cours pratique, atelier, cours, table-ronde, évènement hors les murs, travail autour d'un ou plusieurs projets...)
- Accompagnement des participants pendant **plusieurs jours autour d'un cas concret**, par exemple une **thématique particulière**, une **étude de cas**, un **projet** et/ou d'un **terrain d'expérimentation** pour mettre en pratique les connaissances acquises pendant la formation-action.
- Tout au long des activités : apports de **ressources**, **témoignages**, **kit d'outils** et de **méthodes** pour capitaliser et garder une trace du processus pour que les participants puissent le reproduire en autonomie.
- **Restitution des travaux** mener avec le groupe (ex : synthèse sous la forme d'un livrable, exposition, poster, feuille de route du projet, vidéo...)

Objectifs

- **Former vos participants** au design
- Développer leurs **compétences créatives**
- **Mettre en pratique** la formation au sein de votre structure

Offre

Formation-action **en présentiel** : objectifs et modalités à préciser ensemble



Atelier pédagogique

«Vous accompagnez dans
la conception d'un projet
pédagogique en design et
en innovation sociale
à partir d'un cas concret»

Tarif sur devis





Atelier pédagogique

«Vous accompagnez dans
la conception d'un projet
pédagogique en design et
en innovation sociale
à partir d'un cas concret»

Tarif sur devis

Processus et contenu de l'atelier pédagogique

- Temps de préparation en amont pour **concevoir un atelier adapté à votre public** (ex : étudiants, salariés...) et **à leurs niveaux** (débutant / initié, designers / non-designers...)
- Conception d'un format participatif pour **favoriser l'apprentissage, la pratique et la co-production**
- Le jour J : apports de **ressources**, de **méthodes** et d'**outils inspirants** pour interagir avec les participants
- **Bilan et synthèse** des échanges avec les participants

Exemples de thématiques possibles:

- **Le domaine du design et l'innovation sociale** (ex : design de service public...)
- **Les méthodes créatives** (ex : la co-création, sondes culturelles ("Design probes"))
- **L'évolution du métier** (ex : place de l'utilisateur dans l'innovation...)

Objectifs

- Initier vos participants aux **méthodes** et aux **outils du design**
- Favoriser la **co-production de ressources** avec eux
- **Evaluer les apprentissages**

Offre

Atelier pédagogique **en présentiel** : objectifs et modalités à préciser ensemble

Allons plus loin ensemble

Formation
Masterclass
Mentorat
Coaching
Cours



Contact

Sites internet

design-et-collectivite.com

formation.design-et-collectivite.com

Adresses mails

formation@design-et-collectivite.com

contact@design-et-collectivite.com

Réseaux sociaux

[@designetcollectivite](https://www.instagram.com/designetcollectivite)

LinkedIn, Instagram, Facebook, Youtube, Tik Tok

Groupe de Veille (Facebook)

Groupe d'entraide (LinkedIn)